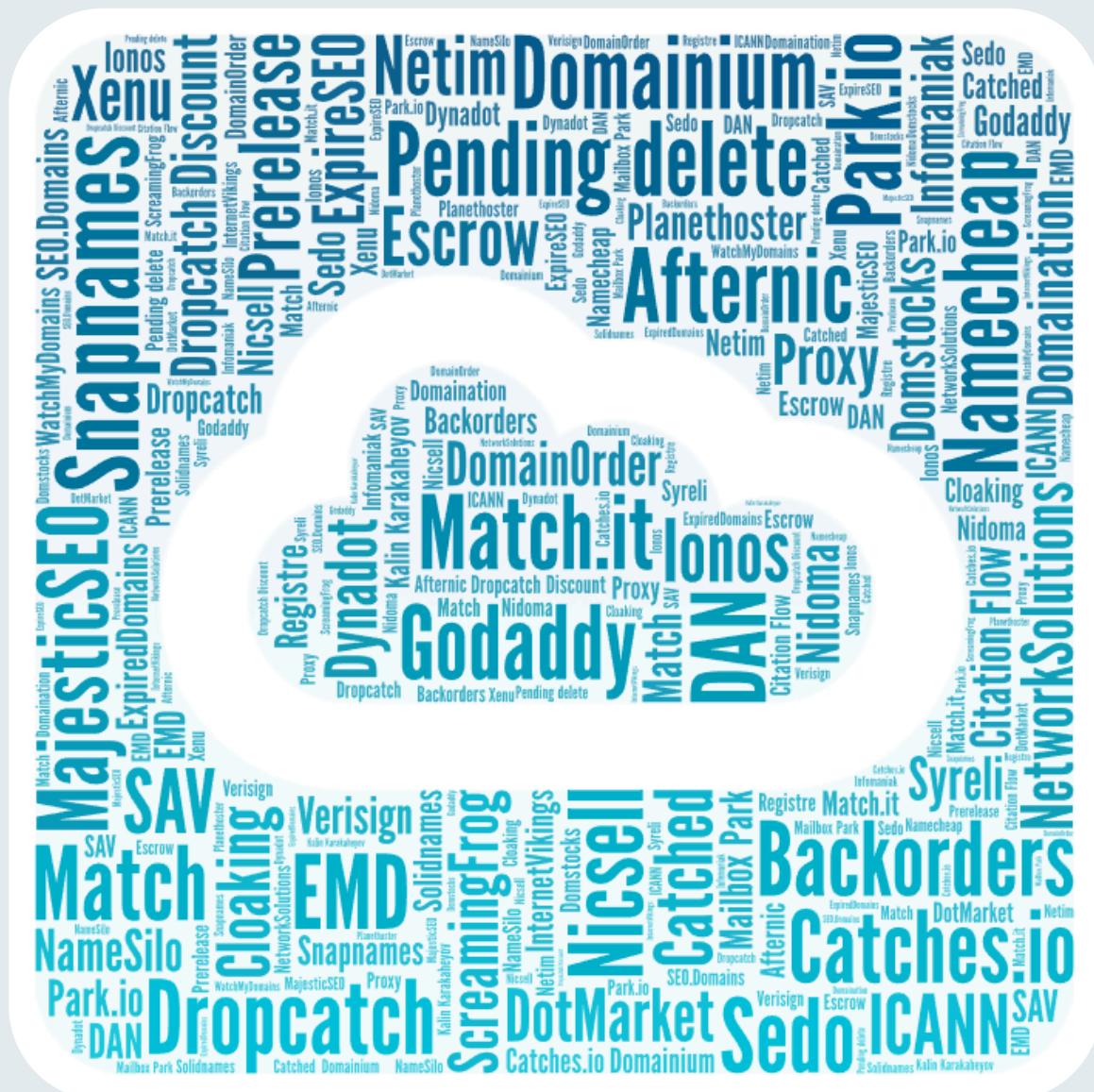


Dominios expirados

MEJORES SERVICIOS, CONSEJOS Y HERRAMIENTAS



DAVID CHELLY, febrero 2026

Cada día, más de cien mil nombres de dominio no son renovados por sus titulares. Entre ellos hay dominios valiosos, por los que se pelean los proveedores especializados en recuperarlos.

La recuperación de nombres de dominio caducados ofrece una ventaja importante en determinadas actividades como el SEO y el domaining, además de ser un tema que deben dominar los Abogados de la Propiedad Industrial.

Este eBook trata sobre como recuperar y utilizar nombres de dominio caducados.

Contenido

- 01 ¿Qué es un nombre de dominio caducado?
- 02 Ventajas de los dominios caducados para el SEO y el domaining
- 03 Litigios relativos a dominios caducados
- 04 Detección de dominios caducados
- 05 Calificación de dominios caducados
- 06 Registro y compra de dominios caducados
- 07 Recuperación de dominios caducados
- 08 Uso de dominios caducados

Socios del libro

¿Qué es un dominio caducado?

El titular de un nombre de dominio nunca es propietario del mismo. Cada año, o en cada fecha de caducidad si el titular ha pagado por varios años, el nombre de dominio debe ser renovado en su registrador. Se dice que un nombre de dominio está "caducado" cuando ha llegado su fecha de expiración y no ha sido renovado por su titular.

Antes de volver al dominio público, es decir, volver a estar disponible para su registro, el nombre de dominio no renovado pasa por varias fases, que difieren en función del tipo de TLD.

Función de los registros y registradores

ICANN, el organismo centralizador designado como raíz de Internet, contrata la gestión de las extensiones de nombres de dominio a entidades conocidas como registros. Existen más de 1.500 extensiones, o dominios de primer nivel (Top level Domain), siendo .COM, .CN (para China), .DE (para Alemania) y .NET los más populares. El registro establece las normas de los TLD que gestiona y, en particular, las normas de obtención y expiración de los nombres de dominio. Estas normas son diferentes para los TLD genéricos y los TLD geográficos.

Los registros no comercializan los nombres de dominio al público, sino que lo hacen organismos autorizados conocidos como registradores.

El registrador cumple un rol importante en los dominios caducados. Por un lado, es necesario ser registrador para ser namecatcher. Por otro, muchos registradores venden los nombres de dominio caducados de sus clientes, es decir, los que no han sido renovados.

Ciclo de vida de los nombres de dominio (extensiones genéricas)

Para las extensiones genéricas, transcurren tres fases a partir del día en que caduca un nombre de dominio.

- Periodo de gracia

El "periodo de gracia" comienza el día de la expiración del nombre de dominio y dura aproximadamente cuarenta días. Durante este periodo, el titular del nombre de dominio no puede utilizarlo, pero puede renovarlo, con o sin cargos adicionales en función de la política del registrador y del número de días transcurridos.

El periodo de gracia es uno de los mejores momentos para obtener nombres de dominio caducados, ya que la mayoría de registradores subastan los que no han sido renovados por sus clientes en canales de venta exclusivos denominados prerelease, que son mucho menos conocidos que los pending delete.

- Periodo de rescate

El periodo que sigue se denomina "periodo de rescate". Este periodo dura treinta días y no permite ninguna transacción, salvo en casos excepcionales.

- Periodo de pending delete

El último periodo, conocido como "pending delete", dura cinco días, tras los cuales se elimina el nombre de dominio. Sólo entonces vuelve a estar disponible para el público, y es entonces cuando intervienen los namecatchers como Dropcatch o Snapnames.

Ciclos de vida de los nombres de dominio (extensiones geográficas)

En el caso de los TLD nacionales, las fases de expiración de los nombres de dominio son definidas por el registro de cada país. El proceso de recuperación, conocido como pre-release, no existe para los dominios geográficos, salvo raras excepciones.

Ventajas de los dominios caducados para el SEO y el domaining

Los nombres de dominio que siguen recibiendo un volumen significativo de visitas y que tienen muchos enlaces entrantes son valiosos, dadas sus ventajas en términos de SEO en comparación con los nombres de dominio "nuevos", es decir, los que nunca han sido registrado antes.

Aumentar el Pagerank con dominios caducados

Adquirir nombres de dominio caducados con un Pagerank alto es beneficioso para el SEO, ya que se pueden utilizar para crear sitios con un alto potencial para Google o para hacer enlaces hacia sitios propios.

En el mercado de nombres de dominio caducados, la mayoría de los compradores buscan ventajas en términos de SEO, por delante de las inversiones.

Monetización

La venta de enlaces es un negocio históricamente lucrativo, aportando mejores resultados en nombres de dominio caducados.

La venta de productos y servicios en línea, ya sea a través de un sitio de ecommerce o como afiliado, es una actividad potencialmente lucrativa que también funciona mejor con nombres de dominio caducados.

Materia prima para el domaining

Los nombres de dominio genéricos, es decir, los que designan una palabra del diccionario, y los nombres de marca potencial, conocidos como "brandable", son los tipos más buscados en el mercado secundario.

Para un proyecto a gran escala, es preferible que el nombre de dominio esté en .COM o en la extensión nacional. Algunos ccTLD como .DE, .NL, .CH, .PL y .CZ son localmente preferidos al .COM, mientras que otros como .FR, .BE y .CA son tan populares a nivel local como .COM.

Posibilidad de adquirir dominios premium a través de dominios caducados

Los nombres de dominio caducados son la mejor forma de adquirir nombres de dominio premium. Los compradores se aprovechan de una situación con pocos compradores, que además tienden a ponerse de acuerdo durante las subastas, sobre todo en Snapnames/Namejet y otras plataformas donde los seudónimos son visibles.

Monetización de nombres de dominio caducados

Lejos de la época dorada de la década 2000-2010, las páginas de parking, es decir, las que están llenas de publicidad, generan muy pocos ingresos.

Como alternativa al parking, los titulares de nombres de dominio caducados con tráfico residual pueden crear páginas que redirijan a sitios de afiliación.

Servicios como Mailbox Park pagan por añadir un simple campo MX a los registros DNS.

Litigios relativos a dominios expirados

El registro de un nombre de dominio, y a fortiori su utilización, genera una responsabilidad jurídica. Contrariamente a la creencia de algunos SEO, la utilización de un nombre de dominio caducado no está exenta de riesgos jurídicos y puede acarrear una condena, además de la pérdida del nombre de dominio.

Los nombres de dominio, en particular los nombres de dominio caducados, pueden suponer un problema para marcas de nombre muy similar. Estos litigios suelen plantearse ante organismos específicos, que no son tribunales de justicia. En muchos países, sin embargo, no existe un procedimiento de resolución de litigios. En ese caso, o cuando las partes no están satisfechas con las soluciones extrajudiciales propuestas, los litigios deben llevarse ante los tribunales.

Estrategias de marcas contra la ciberocupación

Los nombres de dominio ciberocupados de 2024 tienen poco que ver con los de hace quince años, cuando generaban tráfico directo y de motores de búsqueda, con daños sustanciales. Hoy en día, la mayoría de los nombres de dominio ciberocupados tienen una página de parking o de venta con un tráfico insignificante y sin necesidad de intervención.

Antes de emprender acciones legales, las empresas deben evaluar el alcance del daño sufrido, que es casi nulo en la mayoría de casos de ciberocupación.

La creación de más de 1.200 nuevas extensiones a partir de 2014 ha hecho imposibles los registros defensivos contra la ciberocupación. La mejor estrategia ahora es vigilar los registros y el uso que se les da, interviniendo solo cuando sea necesario.

Cuando se trata de poner fin al perjuicio sin necesidad de obtener una indemnización por daños, lo más eficaz es solicitar de forma amenazante la supresión del nombre de dominio a su titular y/o al registrador, y la supresión del contenido al proveedor. El procedimiento tiene más probabilidades de éxito si el registrador es francés o de otro país de la Unión Europea, y más aún si el dominio en litigio es un ccTLD.

Dada la dificultad de identificar y perseguir a determinados titulares, sobre todo con extensiones genéricas, algunas marcas optan por detener el daño comprando los nombres de dominio problemáticos a sus titulares, ya sea directamente o a través de plataformas de compraventa de nombres de dominio. Sin embargo, esta solución no es recomendable, ya que anima a los ciberocupas a continuar la ciberocupación contra el mismo objetivo, utilizando nombres de dominio distintos.

Si fracasan las estrategias alternativas, pueden iniciarse procedimientos extrajudiciales o judiciales.

Procedimientos extrajudiciales

Se han creado procedimientos de resolución de conflictos para luchar contra el uso de nombres de dominio que infringen los derechos de terceros. Son más sencillos y menos costosos que los procedimientos judiciales, no requieren la intervención de un juez y se llevan a cabo en línea.

La UDRP es un procedimiento de resolución de conflictos previsto por la ICANN en caso de litigio sobre la titularidad de nombres de dominio con extensión genérica. Un experto es designado para decidir sobre el caso, o tres si el demandado lo desea. La respuesta, presentada en un plazo de dos meses a partir de la presentación de la demanda, concluye con la transferencia del nombre de dominio, su cancelación o el rechazo de la solicitud. No puede concederse compensación económica alguna.

El coste de un procedimiento UDRP oscila entre 1500 y 5000 dólares, dependiendo del número de nombres de dominio y del número de expertos solicitados. El coste corre íntegramente a cargo del demandante, salvo cuando el demandado opta por que el procedimiento sea llevado a cabo por tres expertos.

Los procedimientos de solución de litigios para los dominios nacionales son decididos por cada registro. Difieren de un país a otro y tienen nombres específicos (por ejemplo, PARL para .FR), pero en general son similares al procedimiento UDRP, como en los casos de .FR, .CH, .BE, .EU y .CA.

Algunos dominios, como .DE o .RU, no ofrecen un procedimiento de resolución extrajudicial. En estos casos, los litigios deben presentarse ante los tribunales.

Detección de nombres de dominio caducados

Scrap de anuarios y directorios de sitios

El método más utilizado por los SEO para detectar nombres de dominio caducados consiste en rastrear con ScreamingFrog o Xenu anuarios, directorios de sitios de calidad u otros directorios privados o públicos para identificar los nombres de dominio que ya no responden.

A continuación, las listas extraídas se envían a herramientas de comprobación masiva de nombres de dominio, como las de Namecheap o Eurodns, que revelan cuáles están disponibles para su registro. Las posibilidades de encontrar nombres de dominio valiosos y disponibles son mínimas, ya que esta práctica se lleva realizando de forma masiva desde hace más de veinte años. En cualquier caso, sólo serán dominios muy antiguos o con extensiones exóticas, ya que los namecatchers llevan muchos años registrando todos los nombres de dominio valiosos en .COM, .NET y otras extensiones populares, justo cuando se vuelven disponibles.

Seguimiento de las listas ad'hoc

Dado que todos los nombres de dominio son susceptibles de caducar, es decir, de no ser renovados por su titular, una forma de recuperarlos consiste en elaborar listas de nombres de dominio deseables y comprobar periódicamente su estado, de forma manual o automática.

Varios registradores y empresas especializadas como Solidnames ofrecen un servicio de seguimiento del estado y uso de los nombres de dominio, basado en listas proporcionadas por el cliente o generadas automáticamente según criterios determinados. También se ofrecen soluciones para recuperar esos nombres de dominio caducados.

Relativamente baratos, estos servicios son útiles, ya sea para evitar problemas con una marca, o para aprovechar oportunidades de negocio recuperando un nombre de dominio con buen potencial o tráfico en su sector.

Al igual que con la creación de listas, también es posible realizar el seguimiento de los nombres de dominio uno mismo, utilizando herramientas gratuitas o de pago.

Domainrecover.net ofrece un servicio de supervisión gratuito para numerosas extensiones. Godaddy también ofrece este servicio, pero sólo para los gTLD históricos, o "legacy TLD". Para mayores volúmenes, la monitorización puede llevarse a cabo con softwares como *WatchMyDomains* de la empresa india *DomainPunch*.

#	Domain	Registry Expiry	Registrar Expiry	Created On	Last Update	LookedUp	Registrar	Status
11321	zena.com	10/11/2022	10/11/2022	10/11/1999	21/02/2011	22/12/2021 03:18:23	10DENCEHISPAH...	clientDelete
11322	zenyc.com	19/11/2022		20/11/1997	06/08/2021	22/12/2021 03:24:09	Network Solution...	clientTransf
11323	zero.com	09/06/2022	08/06/2022	10/06/1992	08/05/2021	22/12/2021 03:24:30	MarkMonitor, Inc	clientDelete
11324	zero.fr	21/01/2022		19/10/2000	21/01/2021	22/12/2021 03:17:47	IS-FUN INTERNET ...	ACTIVE
11325	zinc.com	09/04/2025	09/04/2025	08/04/1993	21/02/2019	22/12/2021 03:17:36	NAMECHEAP INC	clientTransf
11326	zinc.fr	05/11/2022		18/01/2017	05/11/2021	22/12/2021 03:21:14	OVH	ACTIVE
11327	zivtopispojisteni.com	23/11/2022		23/11/2000	25/10/2021	22/12/2021 03:18:12	TUCOWS, INC	clientTransf
11328	zivtopisp.com	04/04/2022	04/04/2022	04/04/2006	04/04/2021	22/12/2021 03:20:50	Cloudflare, Inc	clientTransf
11329	zodiac.com	15/04/2022	14/04/2022	14/04/1997	06/09/2020	22/12/2021 03:17:06	Eurodns S.A	clientTransf
11330	zodiac.fr	05/07/2022		20/10/1996	26/07/2021	22/12/2021 03:42:36	NAME SHIELD	ACTIVE
11331	zodilague.be			06/02/2001		22/12/2021 03:15:48	Name: ALTERNET ...	NOT AVAILAI
11332	zodilague.com	09/07/2022	09/07/2022	10/07/1997	22/05/2018	22/12/2021 03:21:18	1API GmbH	clientTransf
11333	zodilague.fr	12/11/2022		16/08/2016	12/11/2021	22/12/2021 03:43:24	NETSAMPLE	ACTIVE
11334	zone.com	21/06/2022	20/06/2022	07/08/1996	20/05/2021	22/12/2021 03:21:45	MarkMonitor, Inc	clientDelete
11335	zone.fr	29/05/2022		16/05/2000	04/06/2021	22/12/2021 03:35:44	SCALEWAY	ACTIVE
11336	zoo.com	05/06/2022	05/06/2022	06/06/1997	19/09/2021	22/12/2021 03:16:55	ENOM, INC	clientTransf
11337	zoo.fr	17/03/2022		23/05/2000	14/02/2021	22/12/2021 03:16:59	GANDI	ACTIVE

Disponible como servicio SaaS y en descarga, WatchMyDomains permite supervisar listas de miles de nombres de dominio, conocer su estado, el nombre del registrador, las fechas de caducidad, etc., para así poder aprovechar el momento oportuno del ciclo de vida del nombre de dominio.

Servicios en línea

Además de nuestras listas personales, también se puede utilizar las de namecatchers, que son gratuitas y pueden personalizarse.

Todos los namecatchers ofrecen listas más o menos completas de nombres de dominio que pueden recuperar. Por lo general, estas listas pueden ordenarse y filtrarse según distintos criterios en función del servicio: palabras clave, idioma, fecha, extensión, precio, métricas SEO, etc.

Estas mismas listas pueden encontrarse en herramientas especializadas, con la ventaja de que están centralizadas en una única dirección homogénea. El imprescindible servicio gratuito ExpiredDomains [1] permite hacer búsquedas en numerosas bases de datos de nombres de dominio caducados o en venta, según un centenar de criterios.

No todos los nombres de dominio caducados y filtrados mediante estas herramientas merecen ser registrados, ni mucho menos. Por ello, conviene analizar los nombres de dominio seleccionados para asegurarse de que reúnen las condiciones necesarias para su registro, que varían en función de los objetivos de cada comprador.

[1] Mantenido por un desarrollador alemán, Expireddomains.net ofrece un servicio gratuito de alta calidad, guardando el estilo de los primeros días de Internet.

Calificación de dominios caducados

La calificación de los nombres de dominio caducados permite conocer su potencial. El análisis difiere según se trate de nombres de dominio caducados para SEO o para domaining.

Métricas SEO

Para seleccionar nombres de dominio caducados, los SEO utilizan diversos indicadores, comúnmente denominados "métricas SEO". Por lo general, se utilizan para hacer una primera selección, tras la cual se realiza un análisis más profundo, centrado sobre todo en la calidad de los enlaces entrantes y el historial del nombre de dominio.

Uno de los criterios más utilizados por los SEO es Trust Flow, desarrollado por la empresa británica MajesticSEO. Se trata de un indicador que mide la autoridad de una página y que oscila entre 0 y algo más de 100. El Domain Authority (DA) del servicio norteamericano MOZ es un indicador similar.

Los secretos del algoritmo Trust Flow

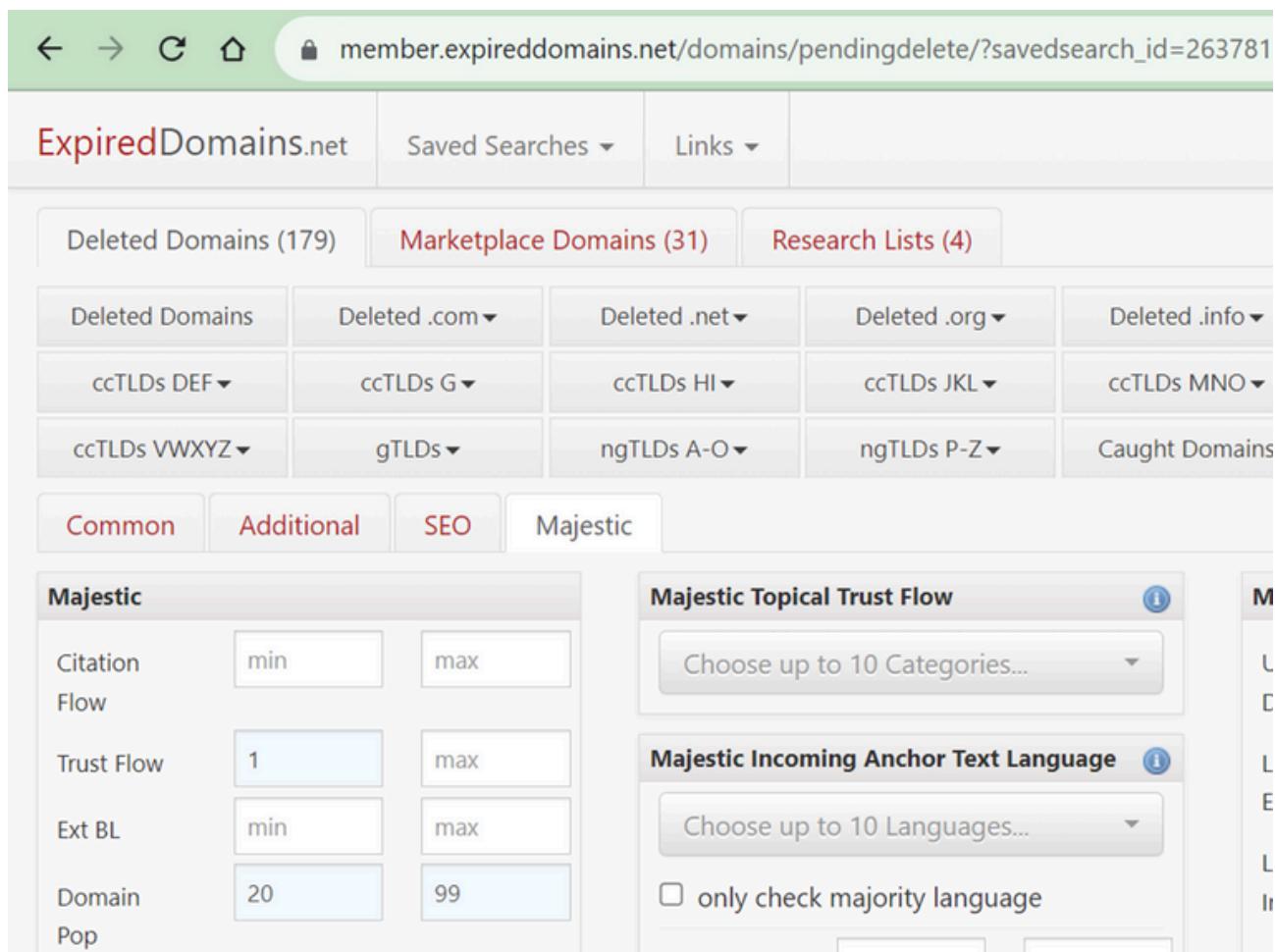


Aunque su relevancia es limitada y puede manipularse, el Trust Flow ha sido la referencia del mercado en Europa durante muchos años.

El Flujo de citas (CF) mide la frecuencia con la que se cita una página, es decir, su popularidad.

También ofrecido por MajesticSEO, el número de Dominios Referenciadores (RD) es otro indicador muy utilizado, pero que necesita ser revisado porque no todos los enlaces valen lo mismo. Cuanto mayor es el número de RDs de calidad, mayor es el potencial de referenciación de un nombre de dominio. En la práctica, la gran mayoría de nombres de dominio caducados con miles de RDs tienen enlaces spam, y por lo tanto sin valor. Una solución para evitar perder el tiempo analizándolos es establecer un límite máximo de RDs (véase la imagen siguiente).

Filtrando el número de Dominios Referenciadores en Expireddomains



The screenshot shows the ExpiredDomains.net website interface. At the top, there are navigation icons and a URL bar showing `member.expireddomains.net/domains/pendingdelete/?savedsearch_id=263781`. Below the header, there are tabs for 'Deleted Domains (179)', 'Marketplace Domains (31)', and 'Research Lists (4)'. The 'Marketplace Domains' tab is currently selected. Underneath these tabs are several dropdown filters for domain extensions: 'Deleted Domains', 'Deleted .com', 'Deleted .net', 'Deleted .org', 'Deleted .info', 'ccTLDs DEF', 'ccTLDs G', 'ccTLDs HI', 'ccTLDs JKL', 'ccTLDs MNO', 'ccTLDs VWXYZ', 'gTLDs', 'ngTLDs A-O', 'ngTLDs P-Z', and 'Caught Domains'. Below these filters are four buttons: 'Common', 'Additional', 'SEO', and 'Majestic'. The 'SEO' button is highlighted. On the left, there is a 'Majestic' sidebar with filters for 'Citation Flow' (min, max), 'Trust Flow' (1, max), 'Ext BL' (min, max), and 'Domain Pop' (20, 99). On the right, there are two more sections: 'Majestic Topical Trust Flow' with a dropdown for 'Choose up to 10 Categories...' and 'Majestic Incoming Anchor Text Language' with a dropdown for 'Choose up to 10 Languages...' and a checkbox for 'only check majority language'.

En los filtros de búsqueda de dominios .COM y .NET para SEO, indicamos un máximo de 99 RD. La mayoría de la gente busca un mínimo de 100 RD, lo que da lugar a pujas casi sistemáticas por esos nombres de dominio, y a importes finales elevados. Al limitarnos a nombres de dominio por debajo de 100 RD, reducimos la probabilidad de competencia con otros compradores. En muchos casos, esto permite obtener el nombre de dominio sin pujar, a través de Dropcatch Discount, un revendedor de Snapnames o Gname.

Kalin Karakeahov - experto mundial en recuperación de dominios caducados



Fundador de la start-up búlgara Edoms, Kalin Karakaheyov es famoso por ser uno de los mayores especialistas en dominios caducados con fines de SEO. En su opinión, métricas como el TF de Majestic SEO o el DA de Moz son irrelevantes, y recomienda en su lugar centrarse en nombres de dominio con una puntuación baja, como TF 1 o TF 2, ya que estos son ignorados por otros compradores y son a veces de muy buena calidad.

Calidad y pertinencia de los enlaces entrantes

Lo ideal es que los nombres de dominio tengan un gran número de enlaces naturales procedentes de sitios líderes en su campo. En cambio, los comentarios en foros, los enlaces de directorios o, peor aún, los enlaces spam, tienen un valor nulo o negativo.

La comprobación de estas características no puede automatizarse completamente con métricas SEO y requiere el uso meticoloso de herramientas como WebArchive para el contenido, o MajesticSEO para el análisis de enlaces.

¿Cuánto cuesta un nombre de dominio caducado para SEO?

Dado que los nombres de dominio caducados de calidad son escasos y la demanda es muy alta, los precios de mercado son naturalmente mucho más altos que si se registrara un nombre de dominio nuevo.

El número de enlaces entrantes, mostrado en el indicador "Dominios Referenciadores" de MajesticSEO, es muy fácil de comprobar. Muchos compradores lo utilizan para fijar su precio máximo durante una subasta, y existe una cierta correlación entre el número de dominios referenciadores (RD, indicador de MajesticSEO) y el precio final de la compra, con una valoración de alrededor de 3 a 10 euros por RD.

Para una estimación más precisa, hay que tener en cuenta también los siguientes factores:

- Cuantos más RD tenga un nombre de dominio, mayor será el valor por RD [2].
- Cuanto mayor sea el Trust Flow, mayor será el valor del nombre de dominio.
- Los nombres de dominio en inglés y francés están muy solicitados, al contrario de los que están en lenguas secundarias europeas o no europeas.
- Los temas competitivos (vivienda, automoción, sanidad, etc.) son los más populares.
- Los nombres de dominio genéricos tienen más valor, pero los que están protegidos por una marca en vigor o sujetos a riesgos jurídicos se devalúan fuertemente.

Dominios EMD y brandable

El filtrado de nombres de dominio EMD y brandable es diferente del filtrado de nombres de dominio caducados con fines de SEO, ya que no existe un indicador numérico directamente relacionado con el valor del nombre de dominio.

El TLD es el primer filtro importante. Sólo .COM y algunas extensiones geográficas tienen un verdadero valor de mercado.

La saturación de extensiones (columna REG en ExpiredDomains) puede utilizarse para filtrar listas largas. Un nombre de dominio en .COM o un ccTLD que ya haya sido registrado en muchas otras extensiones tiene más probabilidades de ser vendido.

[2] Los nombres de dominio caducados con más de 1.000 dominios referenciadores son raros, y pasan sistemáticamente a subastas muy disputadas. Como comprador, es preferible mantenerse alejado de los nombres de dominio con mucha competencia, ya que la relación calidad/precio es mucho mayor con nombres de dominio de menor calidad.

Registro y recompra de dominios caducados

Hay tres formas principales de adquirir nombres de dominio caducados: registrar los que están disponibles, comprarlos en el mercado secundario y utilizar los servicios de namecatchers.

Muchos SEO afirman que "compran" nombres de dominio caducados con fines de SEO, a veces en grandes cantidades, gracias a herramientas de detección como ScreamingFrog o listas de nombres de dominio disponibles, como las de ExpiredDomains.

En este caso, el término "compra" es inadecuado, ya que hablamos de registro, no de compra a un propietario. En práctica, es más rentable comprarlos que registrarlos, ya que si están libres suele ser porque no tener valor alguno.

Nombres de dominio disponibles: los que nadie ha querido

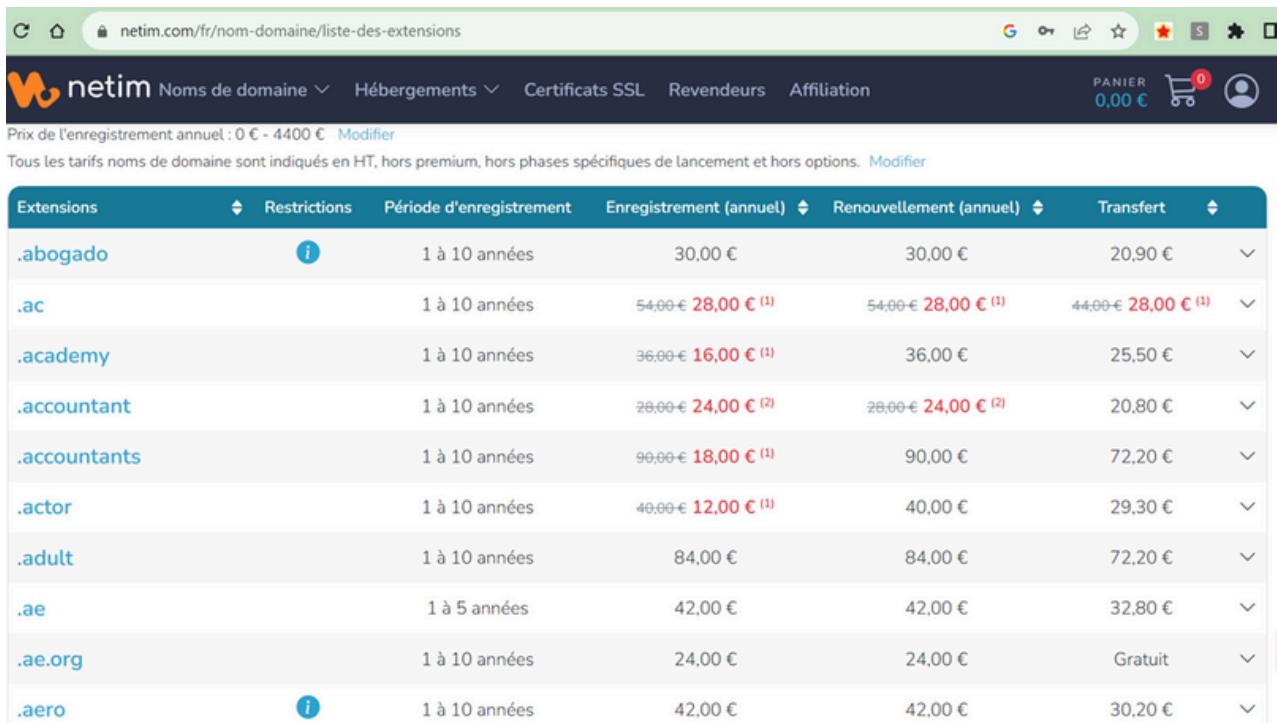
Aunque en el pasado era posible registrar nombres de dominio valiosos, ya no es el caso, dado que el antiguo stock de dominios libres de calidad se ha agotado y no se renueva.

Teniendo en cuenta los millones de scraps que lanzan cada día los SEO desde hace una o dos décadas, los nombres de dominio libres de calidad han sido registrados desde hace ya un tiempo.

Más recientemente, los nombres de dominio caducados son pillados justo cuando vuelven a estar disponibles. De hecho, las listas de nombres de dominio que van a borrarse son examinadas por un gran número de compradores que pueden probar su disponibilidad gratuitamente, haciendo que desaparezcan casi todos los nombres de dominio que podrían tener cierto valor.

Sin embargo, esta situación sólo se da en los TLD principales, ya que la búsqueda automatizada y el "domain tasting" no están bien desarrollados en los TLD secundarios. Para registrar un nombre de dominio en un TLD que no ofrece su registrador habitual, debe encontrar otro registrador y asegurarse de que cumple los requisitos de registro.

Condiciones de cada extensión



Prix de l'enregistrement annuel : 0 € - 4400 € [Modifier](#)

Tous les tarifs noms de domaine sont indiqués en HT, hors premium, hors phases spécifiques de lancement et hors options. [Modifier](#)

Extensions	Restrictions	Période d'enregistrement	Enregistrement (annuel)	Renouvellement (annuel)	Transfert	
.abogado	i	1 à 10 années	30,00 €	30,00 €	20,90 €	▼
.ac		1 à 10 années	54,00 € 28,00 € ⁽¹⁾	54,00 € 28,00 € ⁽¹⁾	44,00 € 28,00 € ⁽¹⁾	▼
.academy		1 à 10 années	36,00 € 16,00 € ⁽¹⁾	36,00 €	25,50 €	▼
.accountant		1 à 10 années	28,00 € 24,00 € ⁽²⁾	28,00 € 24,00 € ⁽²⁾	20,80 €	▼
.accountants		1 à 10 années	90,00 € 18,00 € ⁽¹⁾	90,00 €	72,20 €	▼
.actor		1 à 10 années	40,00 € 12,00 € ⁽¹⁾	40,00 €	29,30 €	▼
.adult		1 à 10 années	84,00 €	84,00 €	72,20 €	▼
.ae		1 à 5 années	42,00 €	42,00 €	32,80 €	▼
.ae.org		1 à 10 années	24,00 €	24,00 €	Gratuit	▼
.aero	i	1 à 10 années	42,00 €	42,00 €	30,20 €	▼

El registrador Netim, especialista mundial en ccTLD con sede en Lille, describe en su sitio web las condiciones de registro de todos los ccTLD comercializados en el mundo y ofrece servicios de proxy que cubren todos los países y territorios con extensión geográfica.

Prerelease

La mayoría de los principales registradores de nombres de dominio norteamericanos ofrecen un servicio de prerelease, que consiste en subastar los nombres de dominio que no han sido renovados por sus titulares. Para los editores de sitios web y los SEO, es una buena oportunidad para obtener nombres de dominio caducados de calidad a precios de reventa. La oferta es abundante, ya que los cuatro principales registradores del mundo, y la mayoría de los 20 primeros, ofrecen prereleases, que en total suman más de la mitad de los nombres de dominio caducados.

Durante los últimos días del "periodo de gracia", los registradores que ofrecen prerelease subastan los nombres de dominio que no han sido renovados por sus clientes.

Si un nombre de dominio recibe al menos una puja en la subasta, este se renueva automáticamente antes de entrar al "periodo de rescate", en nombre de la persona que ganó la subasta. Esto significa que el nombre de dominio no caduca y el whois no se pone a cero, una característica que los SEO y los domainers aprecian. Ganar una subasta no garantiza, sin embargo, que vaya a obtener el nombre de dominio, ya que el anterior titular puede renovarlo hasta unos días después del final de la subasta.

Los nombres de dominio que no hayan recibido ninguna oferta en la fase de prerelease siguen el ciclo de expiración normal y entran al periodo rescate y, a continuación, al periodo de pending delete, antes de volver a estar disponibles para su registro.

Principales servicios de prerelease

El mayor registrador del mundo, la empresa estadounidense Godaddy, es, con diferencia, el mayor vendedor de nombres de dominio caducados en prerelease. La empresa gana millones de dólares cada año vendiendo nombres de dominio que no le pertenecen.

Los prerelease de Godaddy ofrecen la posibilidad de hacerse con valiosos nombres de dominio, a veces por un módico precio, pero los engaños y fallos de la plataforma son numerosos.

Los nombres de dominio no renovados por los clientes de Godaddy y sus socios se subastan en la sección de "Godaddy Expired Auctions", justo antes de que finalice el periodo de gracia, durante ocho o nueve días. Los nombres de dominio que no hayan recibido ninguna puja al final de este periodo se venden entonces a un precio fijo (Godaddy Closeouts), que disminuye durante cinco días.

Snapnames y Namejet, que tienen una oferta común, cuentan con un gran número de registradores asociados y, por lo tanto, también con un amplio catálogo de nombres de dominio en fase de prerelease. Snapnames centraliza las subastas de los registradores y socios del grupo: Crazy Domains, DomainPeople, DirectNic, Dotology, Ionos, Sedosi (para los nombres de dominio que no se han vendido en 7 días), Network Solutions, OnlineNic, Register, SRSPlus, etc.

Todos los nombres de dominio no renovados por sus titulares son subastados durante quince días, con un precio de salida de 69 o 79 dólares en la gran mayoría de los casos. La subasta incluye algunos nombres de dominio muy antiguos [3], ya que NetworkSolutions fue el único registrador en su tiempo .

Otras ofertas de prerelease incluyen las de Namecheap, Namebright, Dynadot, NameSilo y SAV.

[3] La compra de un nombre de dominio en prerelease no reinicia el whois, por lo que se puede obtener con Snapnames nombres de dominio registrados en la década de 1990 por tan sólo 69 dólares.

Comprar dominios caducados en el mercado secundario

Ofertas de namecatchers

Muchos namecatchers, sobre todo los especializados en ccTLD, ofrecen la posibilidad de poner en venta los nombres de dominio de sus clientes, y/o venden los que ellos mismos han recuperado.

Nicsell, el principal namecatcher de ccTLD en Europa, dispone de un mercado de nombres de dominio .FR, así como de muchas otras extensiones.

Otros namecatchers de ccTLD como Match.it y Nidoma, que operan sobre todo en el mercado italiano, español y francés. InternetVikings ofrece nombres de dominio a precios fijos en lenguas y extensiones principalmente escandinavas .

Algunos servicios venden nombres de dominio caducados que ya han sido comprados. Esto es útil para quienes no desean dedicar demasiado tiempo y energía buscando nombres de dominio caducados y están dispuestos a pagar importes generalmente más elevados.

SEO.Domains es un servicio de venta de nombres de dominio caducados mantenido por una empresa búlgara, editora también de edoms.com.

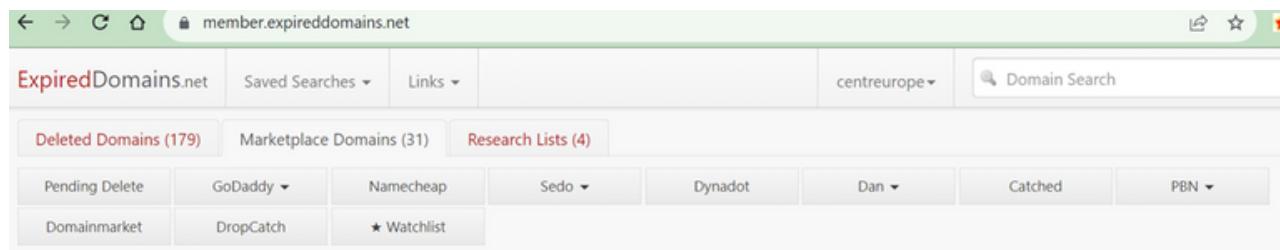
Domaincoasters es un servicio indio que ofrece dominios caducados para SEO a precios de revendedor.

Plataformas de compraventa de nombres de dominio

La plataforma alemana Sedo, la estadounidense Afternic y la holandesa DAN.com disponen de catálogos con varios millones de nombres de dominio en venta. Cualquiera puede comprar y vender nombres de dominio, caducados o no, en cualquier idioma.

Los nombres de dominio SEO no están separados de otros tipos, pero se pueden identificar usando los filtros de ExpiredDomains. Los dominios en estas plataformas suelen ser de calidad muy baja con precios poco realistas, pero se pueden encontrar buenas ofertas entre los millones de dominios en venta, siempre y cuando se utilicen los filtros adecuados.

Dominios en venta en Sedo, Dan y Godaddy



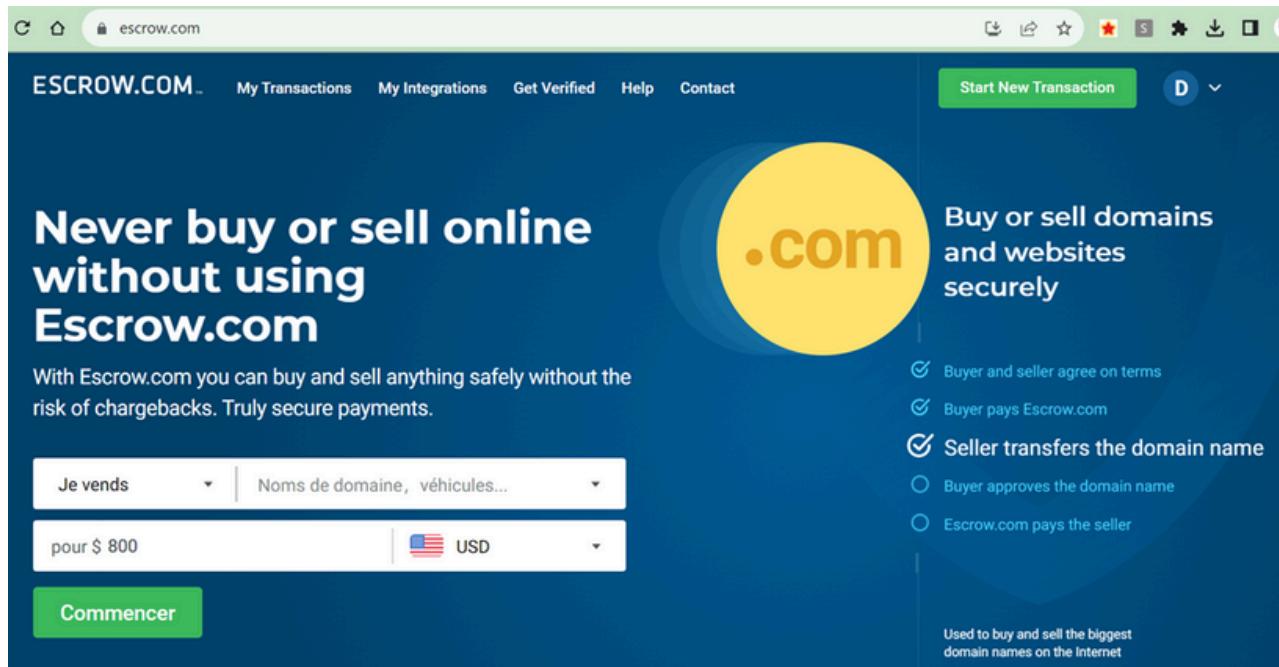
Los nombres de dominio en venta se encuentran en la pestaña "MarketPlace". Hay que crear y guardar filtros distintos para cada uno, en este caso Sedo, Godaddy y Dan. Afternic no sale como opción en ExpiredDomains, pero como forman parte del mismo grupo, estos se encuentran junto con los de Dan y Godaddy [4].

Recompra extrabursátil

Algunos nombres de dominio caducados no son utilizados por sus propietarios, o se usan solo mediante una página "parking" o un pequeño sitio web, hasta que puedan revenderse. En la mayoría de casos, es posible ponerse en contacto con los titulares mediante un formulario o a través de la información que figura en el whois. Si los datos del titular están ocultos, se pueden intentar varias soluciones:

- ponerse en contacto con el registrador, que enviará el mensaje al titular del nombre de dominio;
- utilizar servicios como riskIQ para eludir el whois privado;
- buscar una página de contacto en una versión antigua de WebArchive ;
- busca el nombre de dominio en las plataformas de venta más populares, como Afternic, Sedo y Dan.

Si está de acuerdo con el precio de venta, se recomienda utilizar un servicio de terceros de confianza para la transacción, como EscrowSedo o DotMarket.



The screenshot shows the Escrow.com website with a dark blue header. The top navigation bar includes links for 'My Transactions', 'My Integrations', 'Get Verified', 'Help', and 'Contact'. A green button on the right says 'Start New Transaction'. Below the header, a large yellow circle contains the '.com' logo. To the right of the circle, the text 'Buy or sell domains and websites securely' is displayed. On the left, a section titled 'Never buy or sell online without using Escrow.com' is shown, followed by a sub-section: 'With Escrow.com you can buy and sell anything safely without the risk of chargebacks. Truly secure payments.' Below this, there are input fields for 'Je vends' (I sell), 'Noms de domaine, véhicules...', 'pour \$ 800', and 'USD'. A green button labeled 'Commencer' (Start) is at the bottom. To the right of the input fields, there is a list of checkboxes with descriptions: 'Buyer and seller agree on terms' (checked), 'Buyer pays Escrow.com' (checked), 'Seller transfers the domain name' (checked), 'Buyer approves the domain name' (unchecked), and 'Escrow.com pays the seller' (unchecked). A small note at the bottom right states: 'Used to buy and sell the biggest domain names on the Internet'.

Escrow.com es el líder mundial en servicios de depósito. Utilizado para nombres de dominio y todo tipo de bienes inmateriales o físicos (como la venta de un coche), el servicio consiste en recibir el dinero de la venta y no pasarlo al vendedor hasta que el comprador haya declarado haber recibido los bienes.

Recuperación de nombres de dominio caducados

Los nombres de dominio más deseados en las extensiones genéricas se registran en cuanto se vuelven disponibles, por bots que multiplican el número de solicitudes de registro. En práctica, es imposible que un particular obtenga un nombre de dominio con buenas métricas SEO sin recurrir a los servicios de una empresa especializada, es decir, sin establecer un backorder con un namecatcher.

Scripts de recuperación

El snap de un nombre de dominio consiste en realizar una solicitud de registro justo cuando el nombre de dominio se vuelve disponible.

Algunos registradores, como InternetBS, OVH y Dynadot, ofrecen una API que automatiza el proceso mediante un script de registro. Lo único que hay que hacer es escribir un sencillo script de registro conociendo la fecha y la hora en la que se libera el nombre de dominio, para que el script se active en cuanto el nombre de dominio vuelva a estar disponible. La fecha de expiración puede obtenerse a través de ExpiredDomains.net, y la hora depende de cada extensión.

Hay tanto en juego con los nombres de dominio caducados que sólo las empresas especializadas en la recuperación de nombres de dominio caducados obtienen nombres de dominio valiosos. Por lo tanto, para adquirir nombres de dominio de calidad, es necesario hacer reservas, conocidas como backorders, en estas empresas.

Uso de backorders

Al haber mucha competencia entre namecatchers, hacer un backorder no garantiza obtener el nombre de dominio deseado. Conviene hacerlo en todos los namecatchers que podrían obtener el nombre de dominio, lo que requiere un buen conocimiento de sus jerarquías y especializaciones. En práctica, la recuperación de nombres de dominio caducados requiere el uso regular de al menos media docena de servicios, creando una cuenta en cada uno de ellos.

Si varias personas ponen un backorder al mismo nombre de dominio en el namecatcher que lo obtiene, se organiza una subasta durante unos días, cuya duración varía en función del servicio. En algunos casos, la subasta sólo está abierta a las personas que hayan hecho un backorder del nombre de dominio en cuestión, mientras que en otros está abierta a todo el mundo. El cliente no tiene que pagar nada hasta que obtiene el nombre de dominio pedido.

Subastas proxy

Todos los sitios de recuperación de dominios caducados ofrecen un sistema de pujas proxy, que tiene ciertas ventajas para el pujador. Los pujadores introducen su precio máximo y ya no tienen que preocuparse de cambiar los precios, ya que el sistema realiza las pujas automáticamente.

Es aconsejable hacer la puja proxy lo más tarde posible, para no dar información a los competidores y no aumentar la visibilidad del nombre de dominio. Por otra parte, no tiene sentido esperar hasta el último segundo, ya que las subastas se prolongan automáticamente durante cierto tiempo, a menudo 5 minutos, en cuanto se produce una subasta después del final previsto.

Es aconsejable pujar siempre 1 nivel por encima del precio máximo previsto, es decir, 510 euros y no 500, por ejemplo.

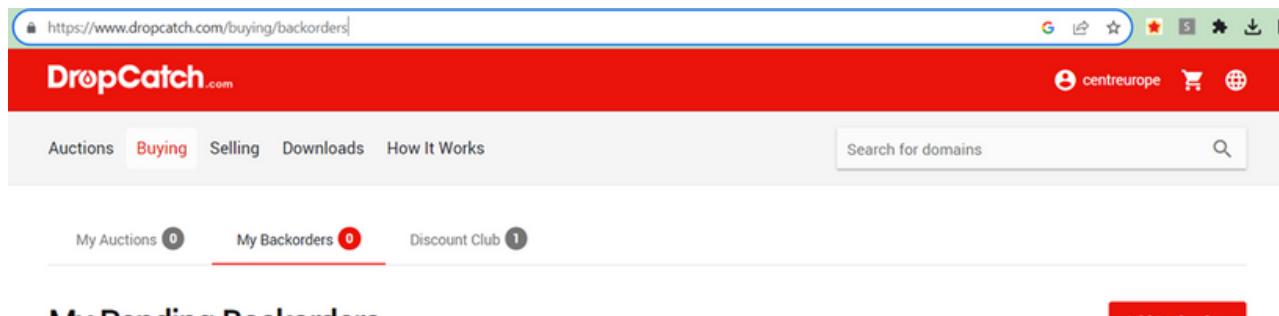
Riesgo de irregularidades en las subastas de alto valor

Las malas prácticas son habituales en el sector de los nombres de dominio, sobre todo en las subastas de alto valor. Las empresas de recuperación de nombres de dominio son empresas privadas sin aprobación ni control sobre las subastas, por lo que no se debería de depositar mucha confianza en ellas.

Namecatchers especializados en gTLDs

Dropcatch

Desde mediados de los años 2010, Dropcatch ha sido el líder en la recuperación de nombres de dominio .COM, .NET y .ORG caducados, rivalizando únicamente con Snapnames/Namejet, al que supera en los snaps de bajo coste y al que iguala en los nombres de dominio con mayor competencia.

A screenshot of the Dropcatch website. The URL in the address bar is https://www.dropcatch.com/buying/backorders. The page has a red header with the DropCatch logo. Below the header, there are navigation links: Auctions, Buying (which is highlighted in red), Selling, Downloads, and How It Works. To the right of these links is a search bar with the placeholder 'Search for domains'. Below the navigation, there are three buttons: 'My Auctions' (0), 'My Backorders' (0, which is also highlighted in red), and 'Discount Club' (1). The main content area is titled 'My Pending Backorders' and features a red 'Add Backorders' button. The background of the page is white.

El precio de un backorder es de 59 \$ para los nombres de dominio .COM y .NET, y de 15 \$ para .ORG, y no se carga ningún importe hasta que se obtiene el nombre de dominio.

A diferencia de su competidor Snapnames, las subastas de Dropcatch son abiertas, lo que significa que cualquiera puede participar, aunque no haya realizado un backorder sobre el nombre de dominio. Esto es una ventaja para los compradores que no desean analizar los nombres de dominio con antelación, muchos de los cuales prefieren venir unos minutos antes del final de las subastas (20:00 hora de París/Madrid para un .COM o .NET, 15:00 para un .ORG [5]). Esto lleva naturalmente a precios más altos de media que en Snapnames/Namejet.

Para los nombres de dominio caducados con menos competencia, Dropcatch ofrece otro servicio más interesante para los compradores: Dropcatch Discount.

Dropcatch Discount (<https://www.dropcatch.com/buying/discount-club>) permite reservar por adelantado un nombre de dominio a cualquier precio entre 11 y 58 dólares. Este servicio sólo está disponible para nombres de dominio con extensiones .COM y .NET.

Si varias personas reservan el mismo nombre de dominio a través de Dropcatch Discount y Dropcatch consigue obtenerlo, se asigna automáticamente, sin puja, a la persona que haya indicado el importe más elevado. Lógicamente, los backorders a 59 \$ tienen prioridad sobre el servicio del Dropcatch Discount Club.

[5] Horario diferente tres semanas al año.

Namejet / Snapnames

En su día competidores, Snapnames y Namejet son nombres distintos del mismo servicio de recuperación de nombres de dominio caducados.

La reserva de un nombre de dominio se realiza desde la página de inicio y cuesta 79 dólares, a pagar sólo si el nombre de dominio se recupera con éxito. Snapnames cubre todas las extensiones gTLD, pero sólo es realmente competitivo con los nombres de dominio .COM, .NET, .ORG e .INFO.

A diferencia de Dropcatch que sólo acepta backorders durante el periodo de pending delete, en Snapnames se pueden realizar en cualquier momento del ciclo de vida del nombre de dominio, incluso cuando está activo.

Si sólo una persona reserva de un nombre de dominio que Snapnames consigue, se le asigna directamente a esa persona.

Si varias personas reservan previamente el mismo nombre de dominio y Snapnames o Namejet consiguen obtenerlo, se hace automáticamente una subasta, durante tres días. A diferencia de Dropcatch, sólo pueden participar en la subasta [6] las personas que hayan hecho una reserva previa en Namejet o Snapnames, lo que supone una ventaja para los pujadores.

Revendedores de Snapnames

A diferencia de Dropcatch, Snapnames no ofrece directamente un servicio de descuento. Sin embargo, Snapnames cuenta con un puñado de socios que pueden recuperar nombres de dominio al precio de registro de NetworkSolutions.

Por ejemplo, Catches.io permite obtener nombres de dominio .COM, .NET y .ORG por 20 o 40 dólares.

Del mismo modo que Snapnames a menudo supera a Dropcatch en el snap de dominios, los revendedores de Snapnames pueden superar a Dropcatch Discount e incluso a Dropcatch standard. Sin embargo, cualquier reserva hecha en Snapnames tiene prioridad sobre sus revendedores.

Otros namecatchers que ofrecen extensiones genéricas

Otros servicios ofrecen también la recuperación de nombres de dominio .COM y .NET caducados. Entre ellos, sólo Gname supera a veces a Dropcatch y Snapnames. La superioridad de estas plataformas es menos clara para .ORG que para .COM y .NET.

Algunos namecatchers como Dynadot, SAV, Caught, Park.io y Docky.ly se especializan en extensiones genéricas menos competitivas como .INFO, .BIZ, .WS, .IO y .ME.

[6] Snapnames utilizó pujadores falsos durante años, pero todo lleva a pensar que esta práctica, por la que Snapnames fue condenada en los tribunales, es cosa del pasado.

Namecatchers especializados en ccTLDs

Hay muchos operadores especializados en la recuperación de nombres de dominio en extensiones nacionales, siendo más pequeños que Dropcatch, Snapnames/Namejet y Godaddy.

Los namecatchers .CH de Suiza suelen ser los mismos que los de .NL y .DE, es decir, Nicsell, Domainorder, Caught, Realtime, Match, etc.

DE es la extensión más competitiva. Su demanda es fuerte, dado el tamaño y el progreso del mercado alemán, y el hecho de que la oferta sea estructuralmente débil [7]. .NL y .EU son otras extensiones geográficas muy populares. Los namecatchers especializados en estos tres dominios son la holandesa DomainOrder, la alemana Nicsell [8], la italiana Match, la mexicana Caught.com, la austriaca Realtime.at y la taiwanesa docky.ly.

El .UK cuenta con unos cuantos namecatchers de múltiples extensiones, como DomainRecover, y muchos específicos al .UK, como dropped.uk, Domainlore, ukbackorder.com y catchdrop.uk.

Dos namecatchers franceses dominan el mercado francés, Domexpire y Kifdom. Muchos namecatchers ofrecen .ES y .IT, entre ellos Nidoma, Match.it y Caught.

Otros especialistas del mercado son DomainQuadrant para .AT, Dotroll para .HU, Daukce.cz para la República Checa, Aftermarket.pl para Polonia y Ryndweb para Suecia.

No existen namecatchers para la mayoría de las demás extensiones geográficas. Esos nombres de dominio deben registrarse a través de un registrador tradicional, por orden de llegada. Tampoco existe un servicio de dropcatching para geoTLD como .BERLIN o .PARIS, que ICANN y Google consideran dominios genéricos y no geográficos.

[7] Una de las razones es la elevada tasa de renovación de nombres de dominio .DE, que los registradores pagan mensualmente en lugar de anualmente, y que asciende a sólo unas decenas de céntimos de euro.

[8] Las subastas en Domainorder y Nicsell se organizan al estilo alemán, es decir, comienzan antes de la obtención del nombre de dominio. Esto permite conocer el precio que se pagará en caso de que se obtenga el nombre de dominio y, por tanto, centrar los esfuerzos de recuperación en los más lucrativos. Por supuesto, el ganador de la subasta no paga nada si no se obtiene el nombre de dominio.

Uso de dominios caducados

Elección del registrador

Los líderes norteamericanos como Godaddy, Namecheap, Tucows y Newfold Digital ofrecen en general un servicio de mala calidad, que consiguen compensar con un marketing agresivo.

Los principales operadores europeos, como Ionos, OVH y Gandi, ofrecen una mejor relación calidad-precio que sus homólogos estadounidenses, pero con otros defectos, por lo que es recomendable optar por registradores menos conocidos pero con mejores resultados.

Netim, un registrador francés poco conocido por el público, pero una referencia internacional entre los especialistas, ofrece un servicio y soporte de alto rendimiento, así como una buena relación calidad-precio con su oferta para revendedores (<https://www.netim.com/fr/programme-revendeur>). Otros registradores como el canadiense Planethoster y el suizo Infomaniakson tienen buenos precios y ofrecen una buena calidad de servicio también.

Transferencia de nombres de dominio

Transferir un nombre de dominio implica cambiar de registrador. Esto se produce tras la compra de un dominio caducado en una plataforma o a un tercero, y en multitud de otros casos: no querer seguir con el registrador actual, venta del nombre de dominio, cambio de hosting, etc.

La transferencia de un registrador hacia otro requiere casi siempre un código de autorización denominado código EPP o auth code [9] , que el vendedor facilita al comprador. El nuevo propietario debe iniciar la transferencia desde su registrador, y esta se valida en cuanto el vendedor acepta la solicitud recibida por correo electrónico.

En el caso de las extensiones genéricas, es imposible transferir un nombre de dominio si la fecha de registro es inferior a sesenta días. Del mismo modo, es imposible transferir un nombre de dominio si ambos registradores son idénticos. En estos casos, se hace un "push" para transferirlo de una cuenta a otra.

¿Cómo recuperar un nombre de dominio?

	.COM Y OTROS GTLD		CCTLD	
	TRANSFERENCIA	PUSH	TRANSFERENCIA	PUSH
¿Quién lleva a cabo la operación?	El nuevo titular	El vendedor [10]	El nuevo titular	El vendedor
Información necesaria	Auth code	Nombre de usuario y/o correo electrónico del nuevo titular	Auth code	Nombre de usuario y/o correo electrónico del nuevo titular
Restricciones	- Imposible en los 60 días siguientes al registro, y/o si el dominio está bloqueado - Imposible si ambos registradores son idénticos	El nombre de dominio debe estar desbloqueado	Imposible si ambos registradores son idénticos	Ninguna
Cambio de titular	Generalmente hecho por defecto, o se sugiere	No, pero el nuevo titular puede realizar el cambio manualmente en su interfaz en cualquier momento.	No, esto requiere una operación adicional llamada update	No, esto requiere una operación adicional llamada update
Duración	- De 30 minutos a unas horas si el registrador de salida lo valida - 5 días si el registrador de salida no valida (OVH, NetworkSolutions, InternetBS...)	Inmediato	- De 10 minutos a 1 hora si lo valida el registrador de salida - 8 días si el registrador de salida no valida (OVH, InternetBS...)	Inmediato
Coste	Coste de un registro, pero se añade 1 año a la fecha de caducidad	Gratis	Coste de un registro, pero se añade 1 año a la fecha de caducidad [11]	Gratis

[10] El registrador asociado a Snapnames, NetworkSolutions, funciona a la inversa: el push debe ser solicitada por el nuevo titular.

[11] La transferencia es gratuita con determinados registradores y extensiones, en cuyo caso no se añade 1 año a la fecha de expiración.

Gestión de contactos

En principio, un nombre de dominio tiene tres contactos: el titular, el contacto administrativo y el contacto técnico. La información debe estar al día para que se puedan realizar las operaciones deseadas (renovaciones, cambios de DNS, etc.) sin dificultad. En teoría, los datos incorrectos son motivo de supresión de un nombre de dominio pero, en realidad, el riesgo sólo existe con determinados ccTLD, como .FR, .CH, .CA o .BE.

Usos para el referenciamiento

Los nombres de dominio caducados se utilizan habitualmente para crear pequeños sitios como parte de una PBN o mediante una redirección, siendo rápido y sencillo de realizar. A pesar de los avisos de Google y, en particular, de la spam update de marzo de 2024, que supuestamente afectará a los nombres de dominio caducados, los beneficios SEO son considerables.

Ciertos servicios y herramientas pueden utilizarse para crear automáticamente sitios con cientos o miles de páginas destinadas a consultas específicas relacionadas con el tema deseado. Producido por IA, traductores del tipo DeepL o cualquier otro sistema automatizado, el contenido está destinado únicamente a los robots de Google, utilizando la famosa técnica del "cloaking". Los usuarios son redirigidos a una página que contiene únicamente un formulario o una publicidad que permite al Black Hat SEO generar ingresos.

Por lo general, los sitios que utilizan tales métodos son rápidamente detectados y sancionados, ya sea gracias a los algoritmos anti-spam de Google, que detectan las huellas inevitablemente dejadas por los procesos automatizados, o más a menudo gracias a los informes, a veces completos y detallados, realizados por los competidores mediante el procedimiento "Spam report".

Edición de sitios

Los dominios caducados más buscados, es decir, los que tienen enlaces entrantes, tráfico residual y un tema competitivo [12] , se utilizan generalmente para proyectos ambiciosos monetizados mediante la venta de enlaces, afiliación, o la venta de productos y servicios. Como mínimo, estos sitios tienen un diseño original, un nombre de dominio https, un tema pertinente [13][14], avisos legales actualizados, un favicon, un mallado optimizado con un plugin de ofuscación, etc.

[12] La práctica más común y eficaz es desarrollar un nombre de dominio caducado en su tema e idioma originales.

[13] Utilizar o no las "www" en una dirección web es una pregunta que sigue sin respuesta. Aunque no sirven para nada, su presencia tranquiliza a los internautas.

[14] Una parte de la comunidad prefiere hacer lo que se denominan sitios "generalistas", que en realidad contienen artículos patrocinados sin sentido y desordenados sobre finanzas, casinos, ventanas, salud, etc.

Reventa de nombres de dominio caducados

La venta de sitios web y dominios caducados es frecuente en la comunidad de editores franceses. Las razones pueden ser múltiples: abandono de proyecto, necesidad de liquidez, desacuerdos entre socios, etc.

Las mejores plataformas para vender nombres de dominio son Sedo, Dan y Afternic, gracias sobre todo a sus acuerdos con los principales registradores. Se recomienda definir un precio fijo, ya que da visibilidad a los nombres de dominio cuando se comprueba disponibilidad en los principales registradores, como Godaddy u OVH.

Conclusión

Este ebook ha abordado de forma general el sector de los nombres de dominio caducados. Sin embargo, su futuro es incierto dada la amenaza de la IA generativa y, en particular, su integración en Google con SGE. Del mismo modo, Verisign y los registros de extensiones geográficas disponen de medios para volver a barajar las cartas en este mercado actualmente lucrativo.

Léxico

- ADR (Alternative Dispute Resolution): Procedimiento extrajudicial de resolución de litigios en materia de nombres de dominio en la UE.
- ccTLD (country-code Top-Level Domain): extensión de primer nivel correspondiente a un territorio o país.
- CENTR (Council of European National Top-level domain Registries): Consejo de registros nacionales europeos de dominios de primer nivel.
- DNS (Domain Name Server): máquinas en las que está instalada la información de nombres de dominio.
- EMD es el acrónimo de Exact Match Domain, o nombre de dominio exacto.
- EPP (Extensible Provision Protocol) es un estándar para la comunicación mediante mensajes XML entre los registradores y el registro. Se implementa mediante una API que vincula la interfaz del registrador con el registro.
- EURID (European Registry of Internet Domain Names) : Registro que gestiona la extensión EU.
- gTLD (generic TopLevel Domain): extensión genérica de primer nivel.
- ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers): autoridad reguladora de Internet.
- Legacy gTLD: extensión genérica creada antes de 2014, a diferencia de los nTLD.
- nTLD (new Top-Level Domain): extensión genérica creada después de 2014.
- OAMI (Oficina de Armonización del Mercado Interior): agencia de la Unión Europea responsable del registro de marcas, dibujos y modelos.
- OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual): Organismo especializado de las Naciones Unidas que permite el registro de marcas internacionales.
- Penny TLD: extensión gratuita o vendida a un precio muy bajo.
- Registrador: Empresa que facilita el registro y la distribución de nombres de dominio.
- Registro: Organización responsable de la gestión de una o varias extensiones de nombres de dominio.
- TLD (Top-Level Domain): extensión de primer nivel.
- UDRP (Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy): Procedimiento extrajudicial de solución de controversias sobre nombres de dominio genéricos.
- WHOIS: Base de datos de información sobre los nombres de dominio.

Sobre el autor

Reconocido en el sector de nombres de dominio, David Chelly es cofundador del NddCamp y miembro de las asociaciones AFNIC y FePSeM.

Con una formación multidisciplinar (Doctorado en Gestión, Licenciatura en Derecho, DESS Finanzas), se interesa por todos los aspectos del naming, que practica a diario.

 linkedin.com/in/davidchelly  twitter.com/onlinestratfr



Libro sobre los nombres de dominio

- Estrategia web : El rol central de los nombres de dominio, Gecop, 2020

Disponible en físico o PDF, 255 páginas

Página de venta : www.clicachat.com